

THEMA: Einstieg 3
Zur Schule, zur Arbeit, zur Disco, in den Urlaub –
Mit 1 oder mit 100 PS?

METHODISCHER HINWEIS:
Einzelarbeit,
Plenum

ZEIT/MATERIALBEDARF:
1 UE

1) Schau dir nacheinander die folgenden Werbefotos (Auto, Radfahren, Bus, Flug, Zu-Fuß-Gehen) an. Beschreibe in Stichworten neben die jeweiligen Bilder, wie die Werbung auf dich wirkt und was du dabei empfindest.



Abb. 1 _____



Abb. 2 _____



Abb. 3 _____

Da sind Sie einfach umweltfreundlich unterwegs. In Stadt und Land. Diese Busse mit Rufblitz geben Fahrgästen und Ökostrom. Straßenbahnen verbessern nachhaltig die Klimabilanz.





Abb. 4 _____



Abb. 5 _____

QUELLEN:

Abb. 1 <http://www.horizont.net/marketing/nachrichten/-VW-Kampagne-Warum-man-im-Golf-GTD-besser-kein-Eis-essen-sollte-115550> [Stand: 17.04.18]

Abb. 2 <https://www.fahrrad.de> [Stand: 17.04.18]

Abb.3 http://www.bahnaktuell.net/gallery/index.php?g2_itemId=9324 [Stand: 17.04.18]

Abb. 4 <https://www.explorethenew.com/de/de> [Stand: 17.04.18]

Abb.5 <http://www.new-business.de/kommunikation/detail.php?rubric=KOMMUNIKATION&nr=619682&PHPSESSID=ntlvtjqqa309nebo4lnamehuou3> [Stand: 17.04.18]

-
- 2) Vergleicht eure Ergebnisse im Plenum und erörtert, wie die unterschiedlichen Wahrnehmungen zustande kommen.**